

MEDIO: La Razón

FECHA: 08/03/16

SECCION: Tomá Nota

PAG: 17

Tomá nota

Shoppings de moda. Entre el 17 y el 23 de marzo, de 17 a 22, en Alto Palermo, Dot Baires Shopping, Abasto Shopping y Alto Avellaneda, se podrá disfrutar de la experiencia Shop Fest. Se trata de una plataforma de entretenimiento que convoca al público a conocer las diferentes propuestas de moda de la temporada otoño/invierno de las marcas por medio de experiencias lúdicas y recreativas. Habrá sorpresas festivas, descuentos, juegos y guiños de moda de las marcas.

Mujeres en acción. Es el eslogan que Eau Thermale Avène presentó en la campaña que promueve y celebra la iniciativa de aquellas mujeres que luchan por salir adelante, sin importar cuán difícil sea el camino. A través de las redes sociales y mediante el hashtag #Mujeres-AveneEnAcción, las mujeres a participar de esta campaña, comparten aquellas historias que las hicieron más fuertes. La propuesta apoya y financia el taller de carpintería para madres de la ONG Haciendo Camino. El curso tiene 10 meses de duración.

Accesorios, a toda hora. Las mochilas con tachas, ojallillos o simples y las bandoleras: todo vale. Este invierno, también ganan espacio las grandes carteras. Como adelanto de temporada, XL (Extra Large), mostró lo que se viene en un evento para la prensa en Palermo. Los protagonistas serán los colores fuertes como el bordó, violeta y azul, que acompañan a los siempre clásicos negro, suela, rosa y nude. Para completar la colección, incorporó una línea de zapatos, donde la dupla blanco y negro, vuelve para quedarse.

