


<b>FECHA</b>	<b>22-10-14</b>	<b>PRENSA HACIENDO CAMINO</b>
<b>MEDIO</b>	<b>TENDENCIERA</b>	
<b>SECCIÓN</b>	-	
<b>LUGAR</b>	-	
<b>TIPO</b>	Digital (blog)	

## Cuidados envasados, piel más joven by Kiehl's

Entre mis rutinas de belleza hay una impostergable: hidratar y nutrir la piel. Sea para el cuerpo o el rostro, las cremas son aliadas desde siempre y pese a que suelo variar bastante, siempre termino renovando mi amor por los productos de Kiehl's. No sólo me gusta el resultado que visiblemente dejan en mí, sino que gracias a los eventos que organizo en UP -ver acá-, pude saber mucho más sobre su política sustentable -no usan más packaging del necesario, reciclan frascos y potes, cultivan sus propias especies para no dañar al ambiente, no enmascaran productos con artificios-, y de comercio justo -trabajan con organizaciones no gubernamentales y microemprendimientos para comercialización de productos, entre otras acciones-. Además realizan permanentes investigaciones para lograr cada vez mejores resultados.

En estos días estoy usando la loción corporal con manteca de jojoba y aceite de oliva Light-Weight y Super multi-corrective cream. La primera es genial porque hidrata y mejora notablemente el aspecto de la piel del cuerpo, incluso en zonas difíciles como las caderas. Además no es aceitosa y se absorbe rápidamente.

Por otra parte, comencé a usar Super multi-corrective cream hace apenas unos días y si bien hay que esperar al menos dos semanas para apreciar resultados más evidentes, ya noto mejoras en varios sentidos: reducción de arrugas, piel más tersa y firme, mayor luminosidad, mejor aspecto general del rostro.

Tanto me gustó que ya estuve averiguando por el contorno de ojos que complementa este tratamiento y en la tienda -donde siempre te atienden con la mayor cordialidad y sin presiones para que compres- me recomendaron cryste marine firming eye treatment y pronto voy por él.

Por último, una nueva de Kiehl's: esta semana estará presentando una edición limitada de la legendaria Ultra Facial Cream intervenida por Jazmín Chebar quién creó una etiqueta exclusiva para esta edición, de la cual Kiehl's donará el 100% de las ganancias a la ONG Hacienda Camino. ¿No es un gesto a destacar? Claro que sí, así que en caso de estar pensando en comprar una crema, aprovechen esta oportunidad de hacerse de un producto de calidad indiscutible y además, ayudar a una buena causa.

¿Qué les parecen estas propuestas de Kiehl's? ¿Son de usar algún producto de esta marca? Yo soy fan de Abbyssine Cream, la amo! Cuenten y compartan sus favoritos. Nos leemos, amig@s; buen miércoles.